

*Guadagna Online
con il*

METODO

NUOVI

BUSINESS

IN 10 GIORNI

by FRANCESCO SORTINO



"Just Do It!"

*"Tieni sempre a mente
che la tua decisione di
avere successo è più
importante di qualsiasi
altra cosa."*

Abraham Lincoln



Indice

La mia Storia	4
2001 Primo Sito per Guadagnare Online.....	4
Ottenere il massimo da questo manuale	6
Fattori per il tuo successo	6
Velocità di implementazione	6
Motivazioni.....	6
Fissa un obiettivo in cui credi	7
Cambiamenti necessariare per avere successo	7
Sei pagato per i risultati che raggiungi e non per il lavoro che fai.....	7
Spostare il focus dagli ostacoli/problemi verso i risultati	8
Elimina i fallimenti e gli errori imparando da loro	9
Impara tutto da questo metodo.	9
Giorno 1 - Trova la tua nicchia di mercato	10
Come scoprire se ci sono soldi nelle nicchie di mercato.....	10
Giorno 2 - Crea il sito ed il tuo Dominio	15
Hosting.....	15
Nome Dominio	16
Installare il tuo blog	17
Giorno 3 - Design del blog	19
Tutorial.....	19
Giorno 4 - Ottimizza il sito per i motori di ricerca	24
All In One SEO	24
Google Sitemaps Generator	28
Giorno 5 - Pubblica articoli	29
Ricerca.....	29
Scrittura	29
Rilettura e Correzione	30
Il Titolo	30
Pubblicare l'Articolo	31



Frequenza Articoli.....	32
Giorno 6- Link building	34
Scrivere ottimi contenuti	34
Visita altri Blogs	34
Dai e ti sarà dato	34
Comprare i Link	35
Tecniche Avanzate di Link Building	35
Giorno 7 - Social Bookmarking, Article Marketing e Directory	37
Social Bookmarking	37
Velocizzare il processo per inviare I tuoi articoli.	38
Article Marketing	39
Directory	39
Giorno 8 - Monetizzazione	41
Network Pubblicitari	41
Giorno 9 - Vendere e comprare Blogs	45
Perché vendere?	45
Perché comprare?	45
Valutazione	46
Contenuti	46
Posizionamento nei motori di ricerca	47
Traffico	48
Inbound links	48
Design	49
Nome Dominio	49
La Formula per calcolare il valore	50
Giorno 10 - Conclusione e Domande Frequenti	51
Congratulazioni	51
Domande Frequenti	52



La mia Storia

2001 Primo Sito per Guadagnare Online

Giovane disoccupato, nel 2001 comincio i miei primi passi nel mondo virtuale di internet.

Intravedo subito delle opportunità di guadagno, con le barre, con le email, con la pubblicità, con ebay e con i metodi per diventare ricco immediatamente, così mi lancio nella costruzione del mio primo sito.

Studio codice html, php, asp.

Stampo e approfondisco quasi tutte le guide presenti su html.it finchè non creo da zero il mio primo sito.

Soddisfatto e convinto che avrei guadagnato soldi a palate, mi scontro invece con una realtà ben diversa da quella che erano le mie aspettative, neanche un centesimo guadagnato anzi a quei tempi neanche una lira.

Sfiduciato e demoralizzato, getto la spugna, abbandono l'idea di poter guadagnare online.

Sentivo che questo era stato un grande fallimento, che avevo creduto a questa opportunità, decido di mollare dopo pochissimo tempo e di dedicarmi ad altro.

Trovo così un lavoro da impiegato che ben presto mi gratifica e che mi fa riprendere fiducia in me stesso: mi piace e faccio (modestia a parte) anche abbastanza bene.

Ben presto però "i nodi vengono al pettine" e lo stipendio da impiegato non basta mai e soprattutto non riesce a darmi quella libertà economica che tanto desidero, la stessa libertà che mi consentirebbe di vivere con più tranquillità, e che mi permetterebbe di pagare le bollette a fine mese senza patemi d'animo, di poter viaggiare liberamente, rilassarmi e soprattutto di non dover pensare alle scadenze che mi opprimono.

Stanco di non poter usufruire della libertà finanziaria che desideravo decido di approcciare il mondo di internet nuovamente, questa volta però con una mentalità diversa, molto più aperta ad imparare tutto il possibile e tutto il necessario per poter conoscere il segreto che permetteva a chi investiva su internet di guadagnare online.



Navigando per la rete mi sono imbattuto in quello che poi sarebbe diventata la mia ispirazione, la scoperta che cambierà la mia vita online: il sito di John Chow, giovane imprenditore online canadese.

Per divertimento John aveva creato un blog che pian piano si è poi trasformato in un business vero e proprio nel giro di poche settimane riuscendo a produrre cifre considerevoli, cifre a quattro zeri!

A quel punto avevo trovato il mio mentore, e grazie a lui ho cominciato il mio viaggio nello studio dei suoi segreti fino a riuscire a carpirne l'essenza per poterne emulare il successo.

Nello stesso periodo mi imbatto anche nel blog di Darren Rowse, problogger.net, giovane australiano, probabilmente il primo blogger a capire le potenzialità offerte dai contenuti di un blog per guadagnare online.

Darren oggi è un multimilionario, proprietario di un network di blogs che fatturano milioni di dollari ogni anno.

Problogger.net è stato un'ottima fonte per imparare tutti i trucchi e le scorciatoie per diventare un blogger di successo, l'esperienza di Darren è davvero inestimabile, dispensa sempre consigli preziosissimi.

Lo studio dei miei due mentori è stata la chiave di volta verso la scoperta del segreto per un metodo che permetta a tutti risultati apprezzabili.

La nuova consapevolezza nei miei mezzi e nelle mie conoscenze e soprattutto il metodo consolidato che sono riuscito a mettere a punto ha portato risultati consistenti e soprattutto sostenibili; non solo sono diventato capace di creare un business online ma sono riuscito, attraverso il mio metodo, a replicare questo successo quante volte desideravo.

Ho deciso di insegnarti il mio metodo perché anche io mi sono trovato al tuo posto e credo sia giusto aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi. Desidero restituire agli altri l'esperienza maturata soprattutto come atto di riconoscenza ai tanti lettori che visitano Nuovibusiness.com alla ricerca di un metodo per raggiungere quella libertà finanziaria che credo ognuno di noi meriti.

Per finire ti chiedo di essere paziente con me perché, come te, non sono un professionista, ti chiedo di tollerare tutti gli eventuali errori contenuti in questo manuale, perché alla fine è il succo che conta!

Come me anche tu potrai cambiare la tua vita!!!



Ottenere il massimo da questo manuale

È molto importante che tu segua il materiale e le indicazioni che sto per darti per ottenere il massimo da questo corso.

Voglio incoraggiarti e farti sapere che hai preso un'ottima decisione ed hai fatto un grande investimento su te stesso scaricando questo libro.

Adesso entrerai a far parte di un ristretto gruppo di elite che conosce come creare nuovi business online!

La prima cosa da fare è quindi impegnarti al massimo, solo il 100% del tuo impegno e il 100% della tua dedizione potranno permetterti di ottenere quello che desideri.

Un consiglio che sento di darti è che se non sei disposto a metterti in gioco al 100%, probabilmente non è quello che vuoi, ne consegue che gli "eventuali" scarsi risultati sarebbero da attribuire solo alla poca fiducia che hai in te stesso.

Il tuo tempo è prezioso e se non sei pronto a dare tutto quello che hai dentro, non continuare a leggere questo libro.

Se invece credi che, come noi, puoi riuscire a creare il tuo business online, ti incoraggio a non essere pigro perché questa è una grossa opportunità per te, per riuscire, finalmente, ad ottenere quello che desideri.

Fattori determinanti per il tuo successo

1) Velocità di implementazione

Uno dei fattori che caratterizzano le persone che guadagnano molto, sia online che offline, è la velocità di implementazione.

Non si fermano a chiedersi, "devo farlo?", "non devo?", non si preoccupano di fallire o di non riuscire.

La velocità di implementazione è fondamentale.

2) Quale è la ragione

Devi innanzitutto avere chiaro il motivo per cui vuoi creare il tuo business online, sapere le tue ragioni, devi avere molto chiari quali sono gli obiettivi che vuoi raggiungere.



Riuscire ad individuare gli stimoli necessari per affrontare tutti i sacrifici che dovrai fronteggiare è fondamentale.
Cerca di essere quanto più specifico possibile visualizzando il "perché" vuoi farlo. Prenditi il tempo di cui hai bisogno perché più sarai specifico tanto più saranno le tue chance di successo.

4) Fissa un obiettivo in cui credi

Stai attento perché se non credi nell'obiettivo che ti sei prefissato diventa davvero difficile raggiungerlo.

Poniamo il caso che oggi guadagni tre mila Euro l'anno.
È chiaro che se fissi il tuo obiettivo a trenta Milioni l'anno, è probabile che le tue aspettative di guadagno verranno disattese.
Rimanere con i piedi per terra allontana la possibilità di fallimento!

L'obiettivo deve essere sempre qualcosa in cui credi veramente e deve soprattutto essere alla tua portata.

Cambiamenti necessari per avere successo

Sei pagato per i risultati che raggiungi e non per il lavoro che fai

In Italia, purtroppo, la maggior parte delle persone è predisposta quasi "geneticamente" al lavoro dipendente.

Parti dal presupposto che online, sarai il tuo capo ed il tuo lavoro non verrà retribuito perché avrai creato il tuo blog o per il tempo che gli dedicherai, non sarai pagato ad ora ma sarai pagato per i risultati che produrrà.

Cambia quindi il tuo modo di pensare alla remunerazione che non sarà basata sul tempo e gli sforzi ma sui risultati ottenuti.

Ricorda di ripeterti sempre: "Sono pagato per i risultati, più ne raggiungo più sono pagato."



Spostare il tuo focus dagli ostacoli ed i problemi verso i risultati

Nella nostra cultura la maggior parte delle persone focalizza la propria attenzione sui lati negativi di quello che ha imparato e cerca di capire e/o trovare tutti i motivi o ancor peggio le scuse che non hanno fatto funzionare il progetto.

La cosa migliore è cominciare dal risultato che desideriamo ottenere e solo dopo capire il "come" raggiungerlo.

Spesso si disperde energia criticando piuttosto che focalizzare il risultato che si vuole ottenere.

Inizia ad implementare invece di criticare, è un cambio di mentalità fondamentale!!!

Ottimismo a lungo termine, pessimismo a breve termine

È uno dei miei segreti per avere successo.

Nel breve periodo sono pessimista.

Nove idee su dieci che avrai non funzioneranno, ma se sei persistente e tenace e perfezionerai quella giusta avrai successo.

A tal proposito prendo spunto da un rapporto che risale al periodo di Thomas Edison, che riporta come lui prima di riuscire ad inventare la lampadina aveva fallito più di mille volte.

Adesso osserva quanto lo stesso evento possa cambiare se cambia il punto di vista.

Thomas Edison infatti rispose che aveva avuto mille volte successo nel trovare dei materiali che non funzionano per poter creare una lampadina.

La maggior parte delle persone invece dopo aver provato due o tre volte rinuncia e getta la spugna.

Se sarai uno di noi che ha successo online dovrai essere perseverante e caparbio come Edison e alla fine perfezionerai la tua idea talmente tanto che riuscirai ad ottenere il risultato che ti eri fissato.

Ecco il motivo per cui devi essere pessimista a breve termine ma ottimista a lungo termine.

A lungo termine sarai diventato talmente esperto nel tuo ambito che non potrai non avere successo.

Nessuno diventa ricco dall'oggi al domani.



Elimina i fallimenti e gli errori imparando da loro

Errori o fallimenti sono tra i concetti peggiori che fanno parte della nostra specie.

Il modo per eliminare i fallimenti è quello di imparare da essi.

La mia filosofia personale è che tutto quello che non mi uccide è una delle esperienze di maggior valore perché mi fortifica.

Imparare la lezione è il modo per non cadere nuovamente nell'errore e nel fallimento, che al contrario di ciò che può sembrare, è una delle attività più remunerative perché ti lascia insegnamenti che ti serviranno per la vita e che difficilmente dimenticherai.

Quindi smettila di preoccuparti dei fallimenti, succede a tutti, proviamo, sbagliamo ma poi impariamo.

Impara tutto da questo metodo.

Tutto è importante

Impara tutti gli elementi e non saltare nulla anche se non capirai il motivo per cui sono necessari.

Mentre studi ed impari, cerca di notare come tutto è importante per ottenere il risultato finale.

Seguimi.

Se desideri aiuto, consigli e motivazioni per ottenere quello che desideri aggiungimi ai tuoi amici su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Skype](#).

“Il Fare è il Miglior Modo di Imparare.”

Giacomo Leopardi



Giorno 1 - Trova la tua nicchia di mercato

Il primo giorno è il più importante perché rappresenta la base del tuo successo in questa avventura online.

Fare ricerca di mercato correttamente può fare la tua fortuna.

I cosiddetti **esperti di Internet**, i "GURU", tutti in coro ti consiglieranno: "fai leva sulle Tue Passioni".

Ti dicono che quanto la nicchia è piccola e specifica tanto più farai soldi e guadagnerai.

Tutte stupidagini!!!

Loro cercano solo di distrarci e guadagnare alle nostre spalle.

Invece la prima cosa da verificare è se ci sono soldi nella nicchia di mercato in cui vogliamo lavorare.

Se scegli un ambito in cui il denaro non manca e lavorerai sodo, non importa quanta concorrenza avrai perché comunque otterrai la tua fetta.

L'ideale sarebbe trovare una nicchia di mercato "piena di soldi" e di cui tu sei appassionato, ma non sempre è possibile, purtroppo.

Se sei tra i pochi che ci riescono, congratulazioni perché sei già a metà dell'opera.

Come scoprire se ci sono soldi nelle nicchie di mercato

Il grande Google ci viene subito in aiuto con i suoi tool gratuiti.

Adwords Keywords External Tool ti fornirà tutte le informazioni necessarie per fare un scelta ponderata.

Nella prossima pagina trovi una schermata della pagina di Google da dove inizieremo la nostra ricerca.

Inserisci le tue idee e parole chiave nel campo centrale e poi clicca su "Trova idee per le parole chiave".



Strumento per le parole chiave

Utilizza lo Strumento per le parole chiave per elaborare nuove parole chiave. Seleziona una delle seguenti opzioni per inserire parole o frasi descrittive oppure inserisci l'URL del tuo sito web. [Suggerimenti dello Strumento per le parole chiave](#)

Nota importante: non possiamo garantire che queste parole chiave miglioreranno il rendimento della tua campagna. Ci riserviamo il diritto di non approvare qualsiasi parola chiave aggiunta. Sei responsabile delle parole chiave selezionate e dell'uso delle parole chiave in conformità alle leggi vigenti.

I risultati sono personalizzati in base a **Italiano**, **Tutti i paesi** e **le zone** [Modifica](#)

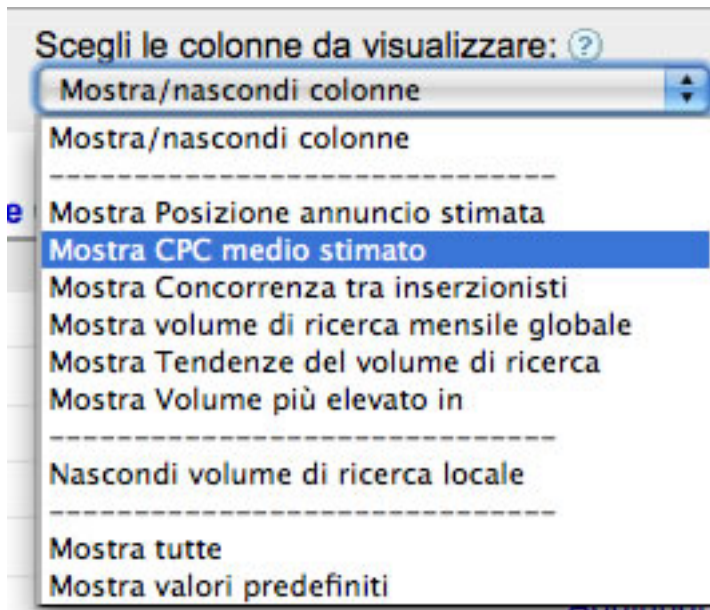
Come desideri generare idee per le parole chiave?	Inserisci una parola chiave o una parola chiave composta da più termini per ogni singola linea:	Parole chiave selezionate: Per fare pubblicità su Google utilizzando queste parole chiave, esportale in formato CSV o TESTO. Fai clic su 'Iscriviti ad AdWords' per creare il tuo account AdWords, quindi incolla le parole chiave in una nuova campagna. <i>Nessuna parola chiave aggiunta</i> + Aggiungi parole chiave Iscriviti ad AdWords
<input checked="" type="radio"/> Parole o frasi descrittive (es. tè verde)	<input type="text"/> <input checked="" type="checkbox"/> Utilizza sinonimi ► Filtra i miei risultati <input type="button" value="Trova idee per le parole chiave"/>	
<input type="radio"/> Contenuti del sito web (es. www.esempio.it/product?id=74893)		

Fatto questo Google ti fornirà una serie di parole chiave, ed a fianco di ognuna otterrai ulteriori informazioni.

La cosa che a noi più interessa è quanti soldi vengono spesi in pubblicità per queste parole chiave.

Immediatamente sotto il pulsante che hai cliccato trovi un drop down menu chiamato "Scegli le colonne da Visualizzare", assicurati che il CPC medio Stimato sia mostrato insieme al volume di ricerca locale.

METODO NUOVI BUSINESS



Il CPC medio stimato è il campo che ti mostra le stime di spesa per chi desidera fare pubblicità utilizzando quella particolare keyword. CPC sta per costo per click, quindi il valore che in Euro che trovi a fianco della Keyword indica quanto spendono gli inserzionisti ogni qual volta una pubblicità che mira a quella keyword viene cliccata.

Qui di seguito trovi alcuni esempi di CPC molto interessanti, per queste keywords gli inserzionisti pagano fino a € 14,13!!!!

Calcola stime utilizzando un'altra offerta CPC massimo: Euro (EUR €) Ricalcola ?

Scegli le colonne da visualizzare: ?
Mostra/nascondi colonne

Parole chiave ▼ CPC medio stimato ? Volume di ricerca locale: settembre ? Tipo di corrispondenza: ?
Esteso

Parole chiave correlate ai termini inseriti - [ordina per pertinenza](#) ?

	€14,13	110	Aggiungi ↕
	€13,20	480	Aggiungi ↕
	€12,58	140	Aggiungi ↕
	€11,53	720	Aggiungi ↕
	€11,32	720	Aggiungi ↕
	€10,76	1.900	Aggiungi ↕
	€10,63	4.400	Aggiungi ↕
	€10,62	210	Aggiungi ↕
	€10,37	170	Aggiungi ↕
	€10,26	1.000	Aggiungi ↕
	€10,05	210	Aggiungi ↕
	€9,68	1.000	Aggiungi ↕
	€9,67	260	Aggiungi ↕
	€9,56	390	Aggiungi ↕
	€9,34	320	Aggiungi ↕



In queste keyword, per quanto ultra competitive, ci sono molti molti soldi e naturalmente molti competitors.

Adesso inizia a cercare la tua nicchia di mercato.

Comincia dalle tue passioni, da quegli argomenti per cui potresti scrivere tutti i giorni, più volte al giorno per anni.

Trova quelle keyword che hanno anche un mercato e dove ci sono persone, aziende che desiderano fare pubblicità, buttati nella mischia e fatti valere!

TIP: Assicurati che le keywords abbiano anche un buon numero di ricerche mensili.

“Il successo è l'abilità di passare da un fallimento all'altro senza perdere il tuo entusiasmo.”

Winston Churchill



Compiti primo giorno

- **Fai una lista di argomenti e attività che ti appassionano**
- **Visita l'[Adwords Keywords External Tool](#)**
- **Ricerca tra le cose che ti appassionano quelle che hanno un mercato remunerativo**
- **Verifica che ci siano buoni livelli di ricerca**
- **Scegli ll'argomento che vuoi trattare.**



Giorno 2 - Crea il sito ed il tuo Dominio

Prima di iniziare a guadagnare online dobbiamo creare la tua presenza online. Oggi ti mostrerò come creare il tuo primo blog, cosa che troverai sorprendentemente semplice.

Assicurati di non perdere tempo e trova la motivazione per cominciare subito a lavorare seriamente.

La piattaforma che consiglio di usare è Wordpress per milioni di motivi che non sto qui ad elencare.

L'installazione di Wordpress è semplicissima con l'ausilio di Fantastico, un piccolo software che la maggiorparte dei servizi di Hosting seri offre.

Hosting

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

"In ambito informatico si definisce hosting (dall'inglese to host, ospitare) un servizio che consiste nell'allocare su un server web le pagine di un sito web, rendendolo così accessibile dalla rete Internet. Tale "server web", definito "host", è connesso alla rete Internet in modalità idonea a garantire l'accesso alle pagine del sito mediante browser, con identificazione dei contenuti tramite dominio ed indirizzo IP.

L'hosting è l'azienda che gestisce il tuo spazio sul web."

La cosa più importante in assoluto è trovare un'azienda che sia affidabile, senza un serio servizio di hosting dalla tua parte rischi solo di perdere tempo.

Io raccomando sempre di usare **HostGator**, è economico, affidabile, e personalmente non ho mai avuto problemi, e cosa fondamentale ti offre Fantastico, per poter installare il tuo blog wordpress con un click.

Se desideri trovare qualche altra offerta di Hosting, ho raccolto in un articolo quelli che personalmente utilizzo in questa [pagina](#).

Qualora avessi difficoltà consulta inerenti al servizio di hosting puoi consultare la mia pagina di [aiuto](#).



Nome Dominio

Ricerca il miglior nome dominio per ottenere un buon posizionamento naturale sui motori di ricerca è di fondamentale importanza.

Ecco i tool che utilizzo per analizzare il traffico dei motori di ricerca:

1 Google Trends:

Per utilizzare Google Trends al meglio hai bisogno di una keyword di riferimento.

Grazie a questo tool potrai prevedere l'andamento delle ricerche per le parole che intendi utilizzare per il nome del tuo dominio.

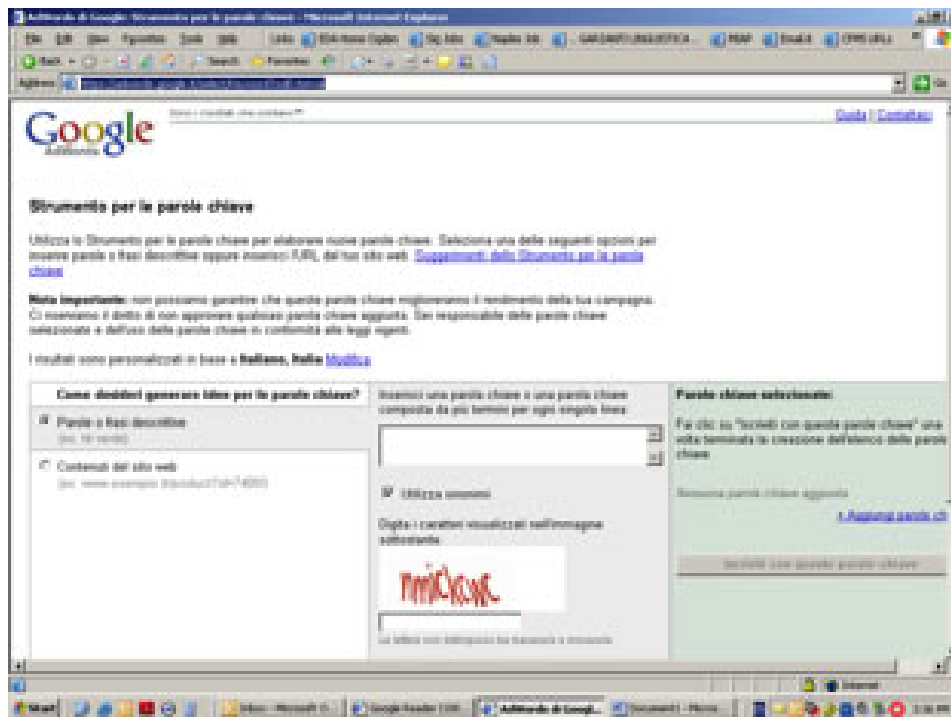


2 Google Suggestion Tool:

Questo è il tool che viene utilizzato per creare campagne AdWords, mostra il volume di ricerca.



Anche in questo caso occorre avere delle keywords di riferimento per poter stimare il traffico.



Trovate delle idee per il nostro nome di dominio, andiamo a verificare su HostGator la sua disponibilità.

TIP: Utilizza principalmente domini .com e .net, altre tipologie di estensioni non sono efficaci in termini di posizionamento dei motori di ricerca.

Installare il tuo blog

Subito dopo aver acquistato il tuo dominio e Hosting con Hostgator, accedi al tuo Cpanel con le credenziali che avrai ricevuto.

Adesso cerca l'icona di Fantastico e cliccaci sopra.

Poi clicca sull'icona di Wordpress e clicca "New Installation", inserisci le informazioni richieste e hai finito.

Adesso tornando al tuo dominio troverai ad aspettarti il tuo nuovo sito!



Compiti secondo giorno

- **Scelta Nome Dominio**
- **Acquisto Dominio**
Ti consiglio di utilizzare **Godaddy.com**
- **Acquisto Hosting**
HostGator è il migliore.
Acquista il pacchetto con Domini illimitati se davvero desideri cominciare con il piede giusto.
- **Installazione Blog**
Dal Cpanel di Hostgator l'installazione richiede solo pochi click.

**“Il Successo È Sempre Stato Figlio
Dell’Audacia”**

Francois Voltaire



Giorno 3 - Design del blog

Dare un tocco professionale al tuo blog è fondamentale per iniziare con il piede giusto.

Esistono migliaia di temi gratuiti molto attraenti per Wordpress.

Sicuramente un design curato ha molte più possibilità di attirare lettori e quindi di produrre reddito rispetto ad un sito con design di livello amatoriale.

La scelta a te!

Io sono soddisfattissimo con i temi professionali che ho comprato da [Woothemes](#) e da [Themeforest](#).

Installare il nuovo design è semplicissimo.

Ti basterà caricare i file del tema nella cartella di Wordpress che contiene i temi, la cartella WP-Content.

Per fare questo bisogna utilizzare un Ftp.

Programma FTP

Esistono vari programmi FTP sia gratuiti che a pagamento.

A parer mio il migliore FTP, è un programmino gratuito che viene aggiunto a Firefox, il browser antagonista di Internet Explorer.

Il nome di questo programmino è FireFTP.

Avvia Firefox e vai all'indirizzo <https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/684> dove potrai scaricare FireFtp.

Se ancora non hai installato Firefox fallo immediatamente.

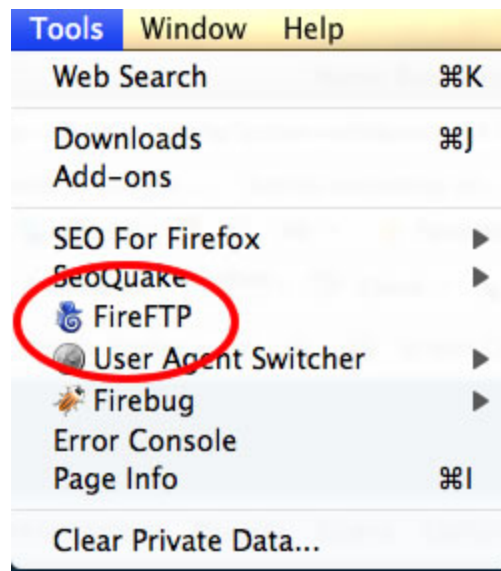
METODO NUOVI BUSINESS



Clicca su scarica ora ed installa.

Appena l'installazione sarà completata riavvia Firefox.

Dal menu di FireFox clicca su Strumenti e poi su FireFTP.

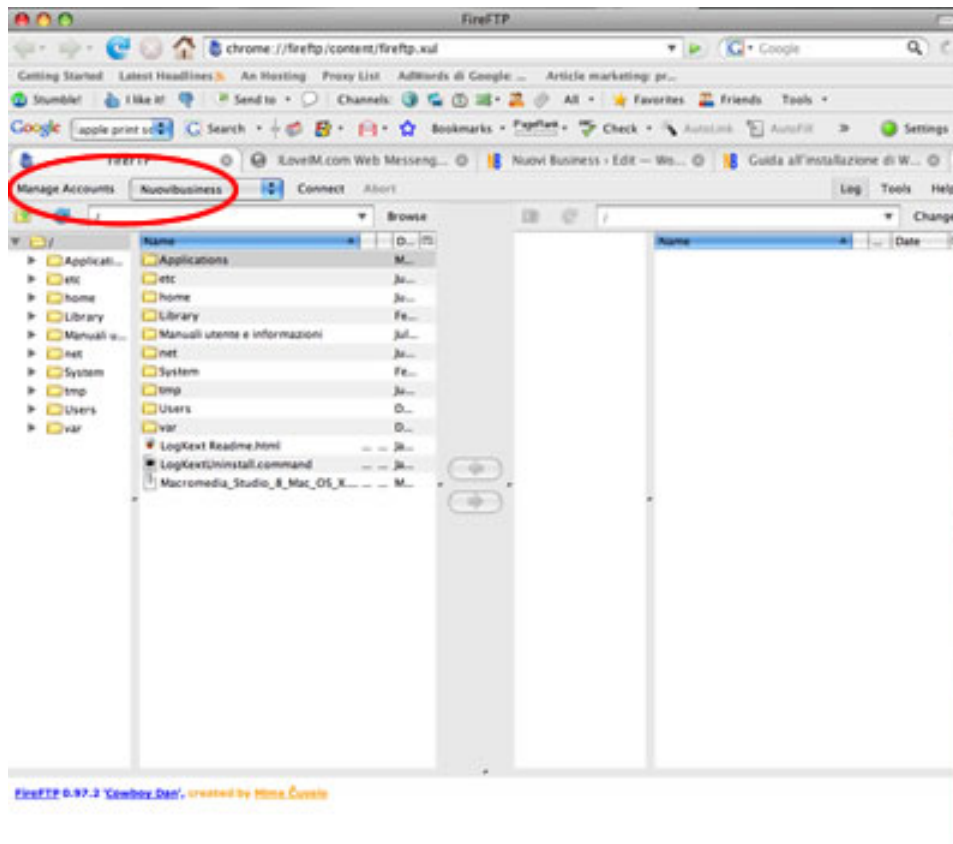


METODO NUOVI BUSINESS

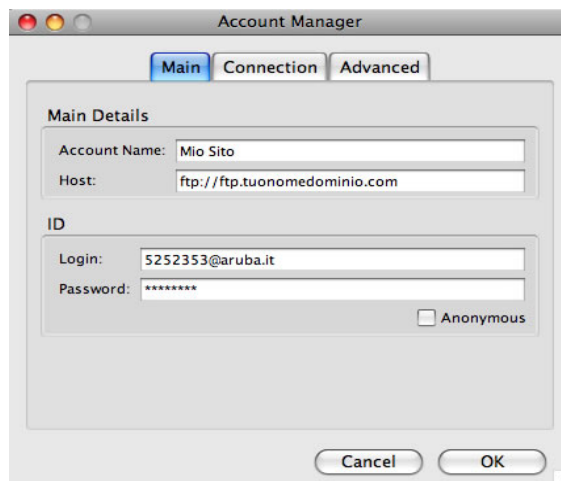


In questo modo si aprirà FireFTP e qui dovrai impostare i dati per poter accedere al server di Aruba per trasferire i tuoi file.

Clicca su Manage Accounts:



Poi su New, ed inserisci i dati di accesso FTP che hai ricevuto via email da Aruba.





Clicca su ok. Ed adesso clicca su connetti.

Naviga il tuo dominio fino ad arrivare alla cartella tuodominio.com/wp-content e carica la cartella che contiene il design che hai scelto.

Terminato il trasferimento dei file vai nell'area di amministrazione del tuo blog wordpress.

Clicca su Apparenza e seleziona il design da te scelto ed attivalo.

Fatto questo, vai a dare uno sguardo al sito e vedrai il tuo nuovo design mostrarsi in tutto il suo splendore.

**“Il Segreto Del Successo Risiede Nella Costanza
Con Cui Si Persegue Uno Scopo.”**

Benjamin Disraeli



Compiti terzo giorno

- **Installa Firefox**
- **Scarica ed installa FireFtp**
- **Scegli il tuo tema**
(Ti consiglio di comprare temi professionali come quelli che trovi su [Woothemes](#) o su [Themeforest](#).)
- **Upload dei file del tema nel sito con l'FTP**
- **Attivazione del Tema dall'area di amministrazione di Wordpress**



Giorno 4 - Ottimizza il sito per i motori di ricerca

SEO è l'acronimo di Search Engine Optimization che significa ottimizzazione per i motori di ricerca.

L'ottimizzazione è molto importante perché un buon posizionamento nei motori di ricerca significa traffico, quindi lettori e guadagni.

In questo ebook ti fornirò delle nozioni base per sfruttare al meglio le potenzialità di Wordpress.

Questo capitolo è abbastanza tecnico ma non farti intimorire, ti guiderò passo passo.

Adesso entra nell'area di amministrazione di Wordpress.

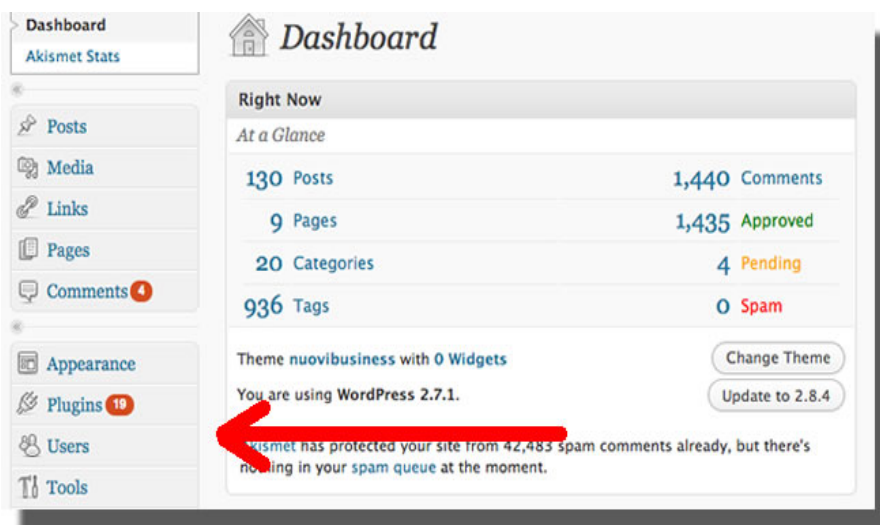
Vai su settaggi e clicca su Permalink.

Clicca su personalizzato ed inserisci il seguente codice `/%postname%/`.

ALL IN ONE SEO

1. Andate nella Bachecca del Sito a cui accedete inserendo il nome utente, generalmente admin e la password che avete scelto.

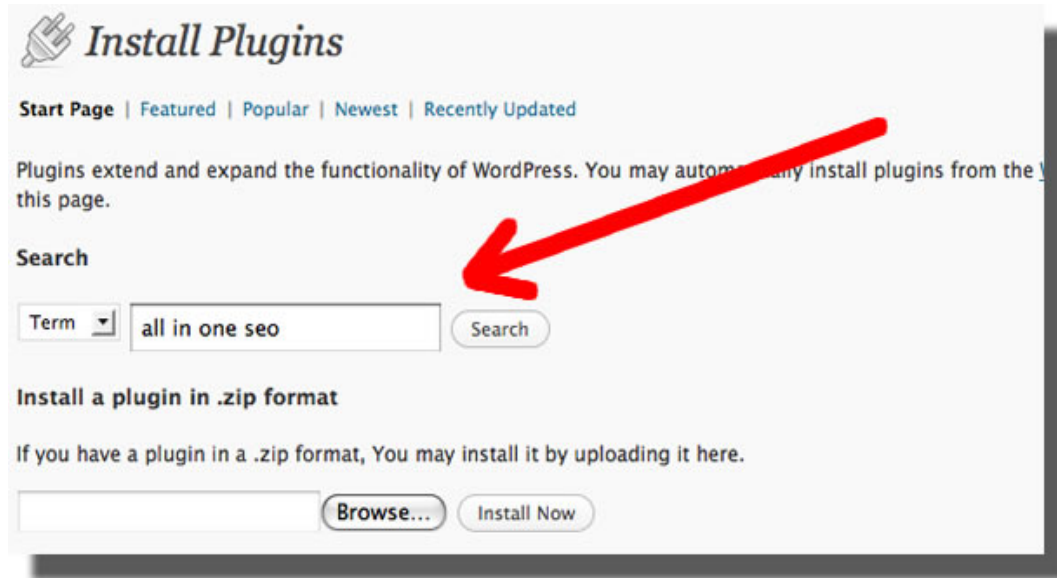
Cliccate su Plugin, nella barra di sinistra, quindi su Aggiungi Nuovo.



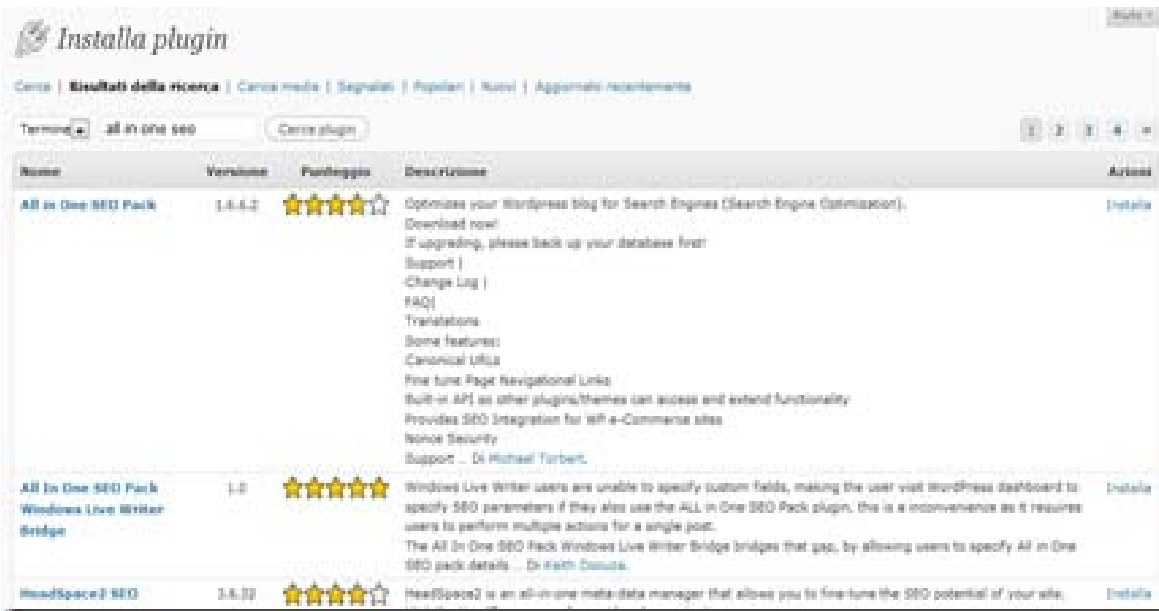
METODO NUOVI BUSINESS



2. Nella finestra che si apre troverai una casella di ricerca



3. Digita il nome "All In One SEO" e vai su Cerca Plugin

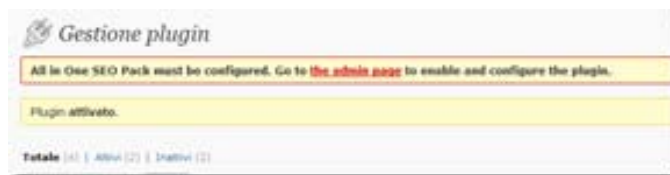




4. Trova "All in One SEO Pack" e Clicca su "Installa" nella parte destra della pagina, quindi su "Installa ora" nella finestra che si apre



5. Vai su Attiva Plugin e clicca per attivarlo. Nella parte alta della pagina apparirà una scritta sull'esigenza di configurare il plugin dalla pagina dell'amministratore. Cliccate nel collegamento rosso.



Si aprirà un modulo di configurazione nella prima parte del quale dovete

1. Mettere il segno di spunta su Enable;
2. Inserire il titolo del blog (Inserisci le tue keyword principali e secondarie);
3. Digitare una sua descrizione (Anche in questo campo assicurati di dare una buona descrizione del tuo blog e di inserire la tua keyword principale all'inizio della frase.);



4. Elencare le parole chiave separate da virgole.

Click on option titles to get help!

I enjoy this plugin and have made a donation:

Plugin Status: Enabled Disabled

Home Title: **TITOLO**

Home Description: **DESCRIZIONE**

Home Keywords (comma separated):

Canonical URLs:

Rewrite Titles:

Nella seconda parte lascia tutto com'è con due sole variazioni che ho evidenziato nello screenshot

Rewrite Titles:

Post Title Format: **↑**

Page Title Format:

Category Title Format:

Archive Title Format:

Tag Title Format:

Search Title Format:

Description Format:

404 Title Format:

Page Format:

Use Categories for META keywords:

Dynamically Generate Keywords for Posts Page:

Use noindex for Categories: **←**

Use noindex for Archives:

Use noindex for Tag Archives:

Autogenerate Descriptions:

Capitalize Category Titles:

Exclude Pages:

Le due modifiche riguardano:

la prima il titolo del post in cui ho inserito l'espressione: %post_title%



la seconda: togliere la spunta da noindex for Categories.

Andate in fondo alla pagina e cliccate su Update Options.

Google Sitemaps Generator

Ripeti i passaggi precedenti da 1 a 5 ma questa volta cercando il plugin **Google Sitemaps Generator**.

Questo plugin permette di aiutare gli spider dei motori di ricerca a conoscere quali URL sono presenti sul tuo sito e con che frequenza vengono modificati. Così ogni volta che scrivi un articolo, il plugin automaticamente notificherà a Google ed agli altri motori di ricerca che il tuo sito è stato aggiornato e che può passare ad indicizzare il tuo nuovo post.

Adesso il vostro blog è pronto per essere indicizzato per bene da Google.

Compiti quarto giorno

- **Abilitazione Permalink**
- **Installazione All in One SEO**
- **Installazione Google Sitemapp Generator**

**“Un pessimista vede la difficoltà in ogni opportunità;
un ottimista vede l'opportunità in ogni difficoltà.”**

Winston Churchill



Giorno 5 - Pubblica articoli

Se riesci a sviluppare contenuti che sono informativi, forniscono soluzioni e sono unici, hai risolto tutti i problemi per arrivare a guadagnare online.

Cominciamo con il distruggere un pò di miti.
Non devi essere un bravo scrittore per scrivere buoni articoli.

Devi dare ai tuoi visitatori abbastanza informazioni affinché loro vogliano navigare nel tuo sito.

Spesso ti basterà toccare tre quattro punti in un articolo di 400 parole.

Tutti gli articoli passano attraverso tre fasi:

- 1) Ricerca
- 2) Scrittura
- 3) Rilettura e Correzione

Con questa struttura ti basteranno pochissimi minuti per scrivere il tuo articolo, ma andiamo nel dettaglio.

Ecco la formula nel dettaglio.

Ricerca

Per la maggior parte degli argomenti ti basterà utilizzare due fonti, Wikipedia e Google.

Su Google cerco articoli che contengano liste, ad. esempio "Come fare per", "Lista di" e poi la parola chiave che devo utilizzare.

Scrittura

Faccio una lettura veloce di due tre articoli e butto giù i tre punti principali dell'articolo.

Per ogni punto trovato, aggiungo due o tre parole o piccole frasi che servono per ricordare quello che dovrò scrivere in supporto dei punti principali.

A questo punto, vado a scrivere l'articolo usando le mie parole ed ampliando gli appunti appena presi.



In questo modo scrivere un articolo di 400 parole è semplicemente meccanico.

A questo punto vediamo la struttura dell'articolo.

Un paragrafo per l'introduzione, un paragrafo per ogni punto principale, ed un paragrafo per la conclusione.

Ogni paragrafo all'incirca avrà 70-90 parole.

TIP: Un trucchetto usato da chi non è capace di scrivere velocemente sulla tastiera è l'utilizzo di software di riconoscimento vocale. Il migliore in assoluto sul mercato è [Dragon Naturally Speaking](#) che puoi trovare sul sito della [Nuance](#).

Rilettura e Correzione

Importantissimo passaggio prima della pubblicazione dell'articolo. Moltissime volte a causa di premura ho pubblicato articoli con decine di stupidi errori di battitura o peggio grammaticali.

Ancora oggi ricevo commenti su un video postato su Youtube nel quale ho fatto un errore grammaticale!!!

Quindi imparate dai miei errori e non pubblicate mai un articolo se non l'avete riletto almeno due volte.

Il Titolo

Il titolo è uno degli elementi più importanti dell'articolo in quanto i visitatori leggeranno il tuo articolo se saranno abbastanza incuriositi e solleticati dal tuo titolo.

Ti basti pensare alle riviste patinate che si trovano dai giornalai, dove trovi vari titoli di articoli che hanno il compito di incuriosirti a tal punto da portarti ad acquistare la rivista.

Il titolo inoltre riveste un fattore determinante nel posizionamento nei motori di ricerca specialmente in Google.

In generale la formula è molto semplice, ricorda sempre di inserire la keyword principale nel titolo.

Di seguito ti elenco alcuni esempi di template per titoli accattivanti:



Tutta la verità su _____

Tutta la verità sul tradimento di Briatore

_____ che dovresti _____

6 alimenti che dovresti evitare nella tua dieta.

L'incredibile segreto per _____

L'incredibile segreto per mantener il tuo laptop sempre velocissimo

Come fare a _____ come un professionista/esperto/guru

Come fare a cucinare come uno chef professionista.

Hai il coraggio per _____?

Hai il coraggio per vivere una vita piena di soddisfazioni?

Tutto quello che ogni _____ dovrebbe sapere su _____

Tutto quello che un investitore dovrebbe sapere sul mercato azionario.

Quello che _____ non ti dirà su _____

Quello che il tuo medico non ti dirà sulla tua depressione.

Non leggere questo articolo se _____

Non leggere questo articolo se hai un matrimonio felice.

Il segreto per _____

Il segreto per diventare un abile giocatore di poker

Per ulteriori esempi ti basterà fare un salto dal tuo giornale di fiducia e prendere appunti dai template utilizzati dalle riviste patinate!

Pubblicare Articolo

Pubblicare un articolo con Wordpress è un'operazione estremamente semplice.

Entra nell'area di amministrazione del tuo blog Wordpress e clicca su Articoli nel menu laterale sinistro.

Clicca su Aggiungi Nuovo.

Inserisci il tuo titolo nel campo apposito.

Scrivi il tuo articolo nel campo principale.

Controlla l'anteprima dell'articolo e quando sei pronto clicca su Pubblica nel menu laterale destro.

A questo punto ritorna alla home page del tuo blog e troverai il tuo articolo fresco di pubblicazione.

TIP: Ricorda sempre di inserire un'immagine nel tuo articolo, lo renderà più attraente agli occhi dei visitatori.



Frequenza Articoli

La formula da applicare è semplice ma molto efficace.

ART + TRAF = GUA

Dove ART sta per articoli, più articoli scriviamo più aumentano i nostri guadagni

TRAF sta per traffico che i motori di ricerca ci inviano, in particolare Google, più contenuti trova nel tuo sito maggiore visibilità ti darà, ergo maggiori guadagni.

Scrivete quanto più potete ed i risultati non tarderanno ad arrivare.

In giro per la rete troverai spesso la frase "Content is the King".

In realtà credo che sia più corretto dire "Tanto Content is the King".

I grossi blog con vari autori scrivono almeno trenta articoli al giorno.

Se sei uno scrittore prolifico non avrai problemi a raggiungerli anche tu quando sei veramente ispirato, ma purtroppo scrivere così tanto e con costanza non è alla portata di tutti.

Una media, dai tre ai cinque articoli al giorno sarebbe ottimale per chi comincia.

Se sei proprio prigo, anche un articolo al giorno può andare bene, ma i risultati di conseguenza tarderanno ad arrivare.

TIP: Tieni da parte qualche articolo in modo da poter affrontare i momenti di pigrizia acuta.



Compiti quinto giorno

- **Scrivere almeno dieci articoli**
- **Pubblica i tuoi articoli su Wordpress**
- **Postponi la data di pubblicazione in modo da pubblicare un articolo al giorno**

“Il Successo è il risultato di preparazione, duro lavoro e apprendimento dai fallimenti.”

Colin Powell



Giorno 6- Link building

I links sono il miglior modo di ottenere traffico verso il tuo blog.
Più links ottieni da altri siti, più alto sarà il traffico verso il tuo sito.
I motori di ricerca, tipo Google, danno un grandissimo valore ai links.
Il sistema Page Rank di Google è basato, tra l'altro, su quanti siti sono collegati tramite links al tuo e naturalmente più links avrai più alto sarà il tuo Page Rank.

Ecco quindi quali strategie vi consiglio per aumentare il numero di links verso le tue pagine:

Scrivere ottimi contenuti

E su questo punto non dovrebbe essere necessario aggiungere nulla, direi che si spiega da solo.

Inutile dirti che se non hai buoni contenuti nel tuo blog nessuno ti linkerà.

Al contrario se pubblicherai notizie interessanti, scoop, critiche costruttive, idee innovative o anche solo il tuo punto di vista, avrai ottime possibilità di essere menzionato da altri blogger o siti, e quindi automaticamente ottenere link verso le tue pagine.

TIP: Sapendo questo uno dei metodi più maliziosi è quello di linkare e menzionare articoli scritti da altri, automaticamente riceverai un link back alla tua pagina.

Visita altri Blogs

Se vuoi che altri blog e siti ti linkino devi almeno conoscerli, quindi, vai a visitarli e lascia commenti ai loro post.

Solitamente questo fa sì che il proprietario del blog ti ricambi la visita.

Se i tuoi articoli sono interessanti, hai buone possibilità che ti possano linkare degli articoli

Dai e ti sarà dato

Molte persone pensano che fare scambio di link sia controproducente.

Non è del tutto vero, se fatto correttamente è una buona cosa.

Per esempio recensisci i blog che segui e che trovi interessanti, dai il tuo punto di vista ed evidenzia i punti che trovi positivi.



Queste sono solo alcune delle tecniche basiche per migliorare il tuo posizionamento nei motori di ricerca.

Comprare i Link

Vista l'importanza che i Motori di Ricerca, ed in particolare Google, danno ai link sono nati molti siti che ne offrono la vendita.

Questi broker ti permettono di acquistare links per un periodo determinato a prezzi interessanti.

Se vuoi investire sul tuo progetto puoi sfruttare questi servizi per dare una spinta importante nel posizionamento su Google.

I più affidali e sicuri sono:

Text Link Ads

LinkLift

Linkworth

TIP: Cominciate a comprare link solo dopo aver costruito almeno una decina di articoli.

Tecniche Avanzate di Link Building

Quanto prima pubblicherò un manuale con tutte le tecniche avanzate di link building ed SEO, sia quelle etiche che quelle un pò meno, rispettivamente dette tecniche White Hat fino e tecniche Black Hat.

A proposito se vuoi essere avvisato in anteprima del lancio di questo nuovo libro registrati subito in questa [pagina](#).



Compiti sesto giorno

- **Abilitazione Permalink**
- **Installazione All in One SEO**
- **Installazione Google Sitemapp Generator**

“Il Successo Rappresenta L'Uno Per Cento Del Tuo Lavoro, Che Risulta Da Un Novantanove Per Cento Chiamato Fallimento.”

Soichiro Honda



Giorno 7 - Social Bookmarking, Article Marketing e Directory

Il proliferare di siti di Social Bookmarking, Social Network, Article Marketing e Directory comporta la possibilità di attirare visitatori al tuo sito in maniera facile e gratuita.

Social Bookmarking

Cosa sono i siti di Social Bookmarking?

Da Wikipedia:

"Il **social bookmarking** è un servizio basato sul web, dove vengono resi disponibili elenchi di segnalibri (*bookmark*) creati dagli utenti. Questi elenchi sono liberamente consultabili e condivisibili con gli altri utenti appartenenti alla stessa comunità virtuale."

Questi siti sono spesso indicizzati dai motori di ricerca e se i tuoi link sono presenti in questi siti anche i tuoi articoli saranno indicizzati molto più velocemente.

Considera che un sito appena nato riceve la visita degli spider molto raramente, diciamo nei primi mesi di vita le visite si conteranno sulla punta delle dita, mentre i maggiori siti di social bookmarking ricevono visite dagli spider dei motori di ricerca anche ogni minuto.

Di seguito trovi la lista di social bookmarking che passano valore ai tuoi link ed ai tuoi articoli, tra parentesi trovi il **PageRank** del sito.

1. **Blinklist** (7)
2. **Furl** (7)
3. **Backflip** (6)
4. **Bibsonomy** (6)
5. **LinkaGoGo** (6)
6. **Mister-Wong** (6)



7. [Raw Sugar](#) (6)
8. [Spurl](#) (6)
9. [Buddy Marks](#) (5)
10. [Jumptags](#) (5)
11. [MyJeeves / Ask](#) (5)
12. [MyLinkVault](#) (5)
13. [Xilnus](#) (5)
14. [Al Webmarks](#) (4)
15. [Bookmark Tracker](#) (4)
16. [Connectedy](#) (4)
17. [Diigo](#) (4)
18. [OYAX](#) (4)
19. [MyVmarks](#) (4)
20. [TeDigo](#) (4)
21. [ez4u](#) (3)
22. [MyPIP](#) (3)
23. [SyncOne](#) (3)
24. [Yattle](#) (2)

Velocizzare il processo per inviare I tuoi articoli.

L'unica pecca di questa tecnica è che richiede molto tempo per pubblicare manualmente gli articoli.

[SocialMarker](#) è un ottimo servizio che ti permette di inserire I tuoi articoli in quasi tutti questi siti di Social Bookmarking, in più iscriversi è gratuito e l'utilizzo è facilissimo.

Personalmente utilizzo [ArticlemarketingTurbo](#) un servizio di un carissimo amico, Daniele Della Corte, che automatizza questo processo e soprattutto permette di aggiungere i tuoi articoli sui migliori siti di Social Bookmarking Italiani, ma non solo, permette anche di pubblicare i tuoi articoli sui più validi siti italiani di Article Marketing e sulle migliori Directory di siti.

[ArticlemarketingTurbo](#) ha ridotto i tempi che occupavo per pubblicare i miei articoli permettendomi di concentrarmi su attività più redditizie, mi ha aiutato a migliorare il posizionamento sui motori di ricerca dei miei siti e ad incrementare il numero delle visite.



I soldi spesi ogni mese per questo servizio sono stati sicuramente un ottimo investimento.

Article Marketing

L'articles marketing come metodo di promozione online si basa sulla pubblicazione e sulla diffusione dei tuoi articoli all'interno di siti che ne permettono la diffusione.

Questo è un ottimo metodo per acquisire link, quindi ha una buona rilevanza nelle strategie SEO.

Ecco la lista dei siti affidabili che utilizzavo maggiormente, finchè non ho cominciato ad usare **ArticleMarketingTurbo**:

<http://www.article-marketing.eu/>
<http://www.articlemarketingitaliano.it/>
<http://www.fastpopularity.com/>
<http://www.contenutigratis.net/>
<http://www.articolista.com/>
<http://www.articoligratis.com/>
<http://www.segnala.net/>
<http://www.divietodispam.com/>
<http://www.article-marketing.it/>
<http://www.articolando.com/>
<http://www.article-marketing.biz/>
<http://www.sitoqui.it/>
<http://www.oggiinitalia.it/>
<http://www.articlemarketing-comunicatistampa.com/>

Directory

Le directory nel tempo hanno perso la loro valenza agli occhi di Google, ma personalmente ritengo che siano ancora utili per un sito nuovo.

Le brevi recensioni di un sito organizzato in categorie corrispondenti alla nicchia del tuo sito, possono costituire una fonte utile per ottenere qualche link tematico.

Oggi la rete pullula di Directory più o meno valide.

Io generalmente iscrivo i miei siti alle directory italiane listate su GTFForum a questo [link](#)



Compiti Settimo Giorno

- **Inserisci il tuo sito sui siti di Social Bookmarking**
- **Crea un articolo sul tuo blog ed inseriscilo nei siti di Article Marketing**
- **Inserisci il tuo sito sulle directory**

**“Il Cammino Verso Il Successo è Determinato Da
Una Massiccia e Determinata Azione.”**

Anthony Robbins



Giorno 8 - Monetizzazione

Esistono infiniti modi per monetizzare i contenuti del tuo blog. I limiti sono dati solo dalla tua creatività e dalla tua capacità di creare contenuti per sfruttare le opportunità che ti vengono offerte e che ti pagano.

Il metodo più semplice è l'utilizzo di pubblicità tematica, cioè quella che riconosce i contenuti scritti da te ed offre ai tuoi lettori pubblicità che potrebbe interessarli.

È semplicissima da inserire nel blog e non richiede sforzi e/o manutenzione particolari.

Un ulteriore metodo è la vendita di spazi pubblicitari.

Banner, bannerini e link testuali possono essere un piccolo ma costante introito da non sottovalutare.

Esistono network importanti che ti mettono in contatto con chi desidera comprare pubblicità e semplificano la vendita dei tuoi spazi.

Tecniche più avanzate sono invece quelle che sfruttano le affiliazioni.

Ad esempio: se crei un blog sui viaggi, sui posti che hai visitato, che desideri visitare ed inserisci all'interno dell'articolo la pubblicità di Lastminute.com con le offerte migliori disponibili, ed i tuoi visitatori comprano attraverso il tuo link, tu guadagnerai una percentuale di quella vendita."

Lo scopo di queste recensioni/storie è indurre i tuoi lettori a compiere l'azione che ti permetterà di Fare Soldi.

Per fare questo bisogna applicare qualche strategia di persuasione, ad esempio creare una storia, possibilmente divertente, e fare in modo che la pubblicità che inserisci serva da completamento all'articolo.

NETWORK PUBBLICITARI

Di seguito trovi i servizi che io utilizzo principalmente per monetizzare i miei blog:

Google AdSense

Se non conosci Google AdSense stai perdendo la più grossa possibilità di fare soldi online!



Google AdSense è facile da utilizzare, permette ottimi guadagni anche se hai pochissimi visitatori.

Ti iscrivi al programma, ottieni il codice dei blocchi di pubblicità, lo inserisci nel tuo blog e cominci a guadagnare!

I guadagni di Google AdSense dei blogger professionisti possono arrivare a cifre a sei zeri!!!

Text Link Ads

Vende links sul tuo blog, il costo dei link viene calcolato automaticamente attraverso il loro algoritmo che calcola il valore pubblicitario del tuo blog. L'unica nota negativa è la mancanza della traduzione Italiana del sito.

LinkLift

Simile a Text Link Ads, questo network sta crescendo e facendo guadagnare tanti blogger italiani.

In questo caso i guadagni per la vendita dei link sono un pò inferiori rispetto a Text Link Ads, ma essendo italiano il suo utilizzo è molto facilitato.

Linkworth

È uno dei network pubblicitari più grandi ed innovativi che offre innumerevoli possibilità di guadagno.

Con LinkWords puoi vendere keyword all'interno dei tuoi articoli e ti permette di vendere i link del tuo sito, ottima occasione che non dovresti lasciarti sfuggire! Da qualche settimana hanno lanciato la nuova piattaforma per vendere spazi pubblicitari per banner.

Clickpoint

Con CLICKPOINT è possibile monetizzare il traffico del sito web semplicemente suggerendo prodotti e servizi di terzi, ad esempio puoi scegliere i prodotti da pubblicizzare da un catalogo molto ampio di inserzionisti.

Offre in più i feed rss dei cataloghi dei prodotti che ti permettono di creare negozi online in pochissimi secondi.

Clickpoint è uno dei network pubblicitari migliori e performanti.



Sprintrade

Network di affiliazione con tanti programmi che offrono pay per lead.

I pay per Lead sono ottimi perché permettono di guadagnare senza vendere nulla, basta che il visitatore fornisca le sue informazioni personali al sito che pubblicizzi.

Sprintrade si sta ingrandendo ed anche i guadagni che comporta aumentano esponenzialmente.

Tanti inserzionisti aspettano solo che inizi a fare pubblicità ai loro prodotti.

Iscriversi non costa nulla. Eccezionale il pagamento tramite Paypal.

Anche Sprintrade offre i feed rss per creare in automatico negozi online ed avere sempre contenuti aggiornati.

Tradedoubler

È il più grande in assoluto, offerta, serietà, customer care, etc.

Tantissime le campagne pubblicitarie offerte e soprattutto sono tutte marche famosissime, come Renault e Apple etc.

La maggior parte delle campagne vengono remunerate con il Pay per Sale, quindi una percentuale sulle vendite.

Il guadagno minimo da raggiungere per essere pagato è di Euro 50,00.

Zanox

È secondo solo a Tradedoubler.

Azienda Tedesca in fortissima crescita.

Conta tantissimi super Affiliate che guadagnano migliaia di Euro al mese. Ha un ottimo blog e anche il personale è pronto e disponibile ad aiutare ed insegnare come migliorare le tue tecniche pubblicitarie.

Zanox è anche quella che offre i tool più avanzati e se sei un programmatore troverai davvero stimolante lavorare con le loro API.

Publicidees

È un buon sito. Non lo utilizzo molto, ma ha tantissime offerte Pay Per Lead.

In alcuni casi offre guadagni maggiori rispetto agli altri competitor.

Lo utilizzo perché è sempre conveniente differenziare networks per evitare di diventare dipendente da qualcuno di essi.



Compiti Ottavo Giorno

- **Iscriversi a tutti i network pubblicitari**

[Google AdSense](#)

[Sprintrade](#)

[Tradedoubler](#)

[Zanox](#)

[Publicidees](#)

[Clickpoint](#)

[Linkworth](#)

[LinkLift](#)

[Text Link Ads](#)

- **Cerca campagne pubblicitarie che corrispondono al tema del tuo blog.**
- **Scrivi 10 bozze di articoli e storie per sfruttare queste campagne pubblicitarie.**
Non appena riceverai l'approvazione potrai pubblicare i tuoi articoli e guadagnare.
- **Inserisci Google Adsense nel tuo blog.**

**“Sapere Non Basta, Devi Agire.
Volere Non Basta, Devi Fare!”**

Leonardo Da Vinci



Giorno 9 - Vendere e comprare Blogs

La compravendita di blogs ha visto un incredibile incremento negli ultimi anni.

Il trend naturalmente deriva dagli Stati Uniti dove blogs importanti sono stati venduti a cifre esorbitanti, ma dove anche blogs minori vengono venduti quotidianamente per cifre che potrebbero equivalere allo stipendio di un anno di un impiegato italiano.

Perché vendere?

La ragione fondamentale è il profitto che se ne può ricavare.

In realtà quando cominci un blog pensi che sarà per sempre, ma come ben sai, nella vita tutto cambia, e con il tempo anche scrivere su un blog può diventare difficile.

Le statistiche riportano che l'80% dei blog chiude nei primi sei mesi di vita e che solo il 20% riesce a superare questo scoglio.

Dell'80% di questi che riescono a sopravvivere solo il 20% riesce a guadagnare.

Molti blogger si arrendono perché credono che sia troppo difficile, alcuni gettano la spugna subito, ne consegue che un'ulteriore ragione per vendere il proprio blog è non vedere sprecato il proprio lavoro, e non vanificare tutto il tempo perduto nella creazione di contenuti.

Poi ci sono coloro che per professione creano blog, creano contenuti, iniziano la monetizzazione e vendono la proprietà del sito per ottenere contanti facili e veloci.

Qualsiasi sia la ragione per cui tu vuoi vendere il tuo blog, stai certo che sarà la soluzione finanziariamente migliore.

Perché comprare?

Ci sono molti vantaggi nel comprare un blog piuttosto che costruirne uno.

Il maggiore vantaggio è il tempo.

Cominciare un blog da zero richiede molto impegno e parecchio tempo: costruire un audience, il posizionamento sui motori di ricerca, i link etc.

Acquistarne uno che abbia traffico, buoni contenuti e che già sia monetizzato è



una scorciatoia da non sottovalutare.

Il traffico, specialmente, anche con le migliori tecniche disponibili, ha bisogno di tempo e profonda conoscenza per crescere.

Puoi comprare traffico attraverso Google ed altre forme pubblicitarie, ma un blog che già ha una sua base di traffico può farti risparmiare tempo e denaro.

Quando si compra un blog con una certa maturità, in aggiunta al design, agli iscritti al blog, etc. tutto questo è molto più di un blog ma piuttosto un business consolidato.

Come quando si guarda alle offerte in Franchising, ti accingi a comprare un business dove tutto già è stato assemblato tu devi solo continuare a beneficiarne.

Valutazione

Anche se tu non vuoi venderlo, devi sempre verificare ed aggiornare il valore del tuo blog.

I bloggers spesso vogliono sapere il valore del proprio blog per pura gratificazione del proprio ego, in realtà sottovalutano che è un ottimo metro per misurare quanto bene si stia lavorando.

Come arrivare alla valutazione del blog è molto importante.

È naturale che non esista una formula univrsale.

Le parti coinvolte nella compravendita, infatti, tenderanno a dare valutazioni, in quanto sono soggettive e strettamente dipendenti dalla motivazione per cui si sta cercando l'affare.

Come quando vengono valutati i business nel mondo reale, il più comune metodo per valutare un blog è basarsi sul guadagno mensile e su altri fattori che ne possono far incrementare o diminuire il valore.

Ecco gli altri elementi che devono essere presi in considerazione nella formula:

Contenuti

Ogni blog deve avere buoni contenuti; questo è indubbio!

Comprare blog vuoti non ha senso, se non nel caso di un ottimo nome di dominio, di un particolare template o di qualche tecnologia utilizzata



interessante.

Se acquisti un blog devi guardare all'intero pacchetto e quando cerchi di vendere, devi fare in modo che il pacchetto sia il più attraente possibile.

Se è vero che contenuti interessanti e che incuriosiscano sono faticosi da elaborare è altrettanto vero che sono costosi da comprare perché implicano talento, idee, tempo e denaro.

Quindi al contenuto bisogna dare un valore, anche se è molto difficile farlo.

Il mio approccio è quello di considerare quanto impegno ci metterei per creare contenuti simili.

Di fronte alla domanda "quantità versus qualità", deve sempre vincere la qualità.

Attenzione ad assicurarsi che i contenuti siano di proprietà di chi vende e che non ci siano sospetti di plagiarizzazione.

Un blog pieno di articoli rubati o duplicati è uno spreco di tempo e denaro.

Posizionamento nei motori di ricerca

Compagnie importanti spesso comprano blogs per il loro posizionamento per frasi o keyword che per il loro business sono importanti.

I costi per l'ottimizzazione del sito finalizzati a migliorare il posizionamento nei motori di ricerca sono molto alti.

Se provi a chiedere qualche preventivo in giro, dai cosiddetti esperti di SEO, capirai di cosa parlo.

Quindi perché mai il posizionamento è così importante?

Il motivo principale è che un blog ben posizionato significa "un blog in salute", che viene apprezzato dagli utenti e che viene premiato dai motori di ricerca perché viene visto come una fonte rilevante per l'argomento trattato.

Non farti ingannare però!

Nel mondo SEO ci sono i risultati delle ricerche ed i risultati delle ricerche che hanno valore, ovvero il posizionamento nei motori di ricerca per frasi o keywords



che hanno un valore commerciale intrinseco.

Un posizionamento su keyword senza valore o non specifiche per la nicchia di mercato del blog sono del tutto inutili.

Quindi mai comprare un blog perché ha molte frasi o keyword ben posizionate nei motori di ricerca, specialmente per frasi tipo "cosa faccio oggi?" che chiaramente non hanno alcuna valenza.

Traffico

Un blog che attrae migliaia di visitatori mese dopo mese è un tesoro prezioso.

Devi verificare che ci sia traffico costante, a lungo termine, verificabile, diversificato e che sia proveniente da fonti affidabili, e che raggiunga direttamente diversi articoli del blog.

Una fonte unica di traffico o un unico articolo che riceve visite aumentano il rischio che il traffico possa essere cancellato o essere finto.

Attenzione quindi; chi vende tenderà ad incrementare le statistiche del traffico.

Assicurati sempre di verificare personalmente gli account di statistica del blog, come ad esempio Google Analytics e di scavare in fondo per verificare da dove arriva il traffico.

Nel caso in cui il venditore non abbia Google Analytics, ti consiglio di chiedere di includere il tuo codice Google Analytics in modo da poter studiare per bene il traffico e quindi fare un acquisto oculato.

Inbound links

Molti blog che vengono acquistati per ragioni SEO sono comprati per i link che hanno attirato da altri siti.

Una buona quantità di link cosiddetti "naturali", e non finti o comprati, hanno un grandissimo valore.

La cosa migliore sono i link che non sono diretti alla home page ma i link che vanno alle pagine interne del blog con svariate keywords come anchor text del link.



Essenzialmente, trovare blogs con molti links in entrata permette di posizionarsi bene per la maggior parte di keywords o frasi alle quali tu puoi essere interessato.

Alcuni tool online possono aiutarti a verificarne il numero, ecco due esempi:

Google: facendo una ricerca per "link: www.dominiodacomprare.com" da notare lo spazio tra link: ed il dominio che è lasciato consapevolmente;

Yahoo!: utilizzando il tool [Site Explorer](#) ti basterà inserire il dominio e poi cliccare su Inlink.

Design

Un design ricercato ed altamente personalizzato ha un enorme importanza.

In primo luogo perché permette di attirare facilmente l'interesse del visitatore e poi perché un design attraente può anche essere rivenduto o distribuito gratuitamente per acquisire link verso il sito.

Al contrario un design non personalizzato, e di cattivo gusto, naturalmente non vale niente e diminuisce il valore del blog.

Nome Dominio

Il nome di dominio da solo può essere il fattore di maggiore importanza nella valutazione di un blog.

Prima cosa, i dominio .com sono i migliori, senza eccezioni.

Dopo l'estensione viene il nome stesso.

Molti esperti SEO consigliano di avere le Keywords nel nome per ottenere un migliore posizionamento.

Domini come poker.com, sesso.com, business.com hanno valori superiori a cifre con sei zeri.



La Formula per calcolare il valore

Il mio approccio è quello di guardare principalmente e di dare maggior peso al guadagno di un blog.

Moltiplicare il guadagno mensile ricorrente per 12 è un approccio abbastanza obbiettivo.

Guadagno Annuale = 12 x Guadagno Mensile Ricorrente

Se gli altri fattori hanno una rilevanza importante potrebbero esserci acquirenti interessati ad aver accesso agli stessi.

Fattori importanti = (Valore del Design + Valore del Dominio + Valore dei Contenuti + Valore Inbound Link)

Aggiungi il risultato al guadagno annuale ed avrai il valore del blog.

“Se Vuoi Avere Successo, Trova Qualcuno Che Ha Ottenuto I Risultati Che Desideri E Copia Quello Che Fa.”

Anthony Robbins



Giorno 10 - Conclusione e Domande Frequenti

Congratulazioni

Complimenti! Hai completato questo libro.

Secondo le statistiche fai parte del 20% delle persone che riescono a focalizzare e completare un percorso iniziato e dato che viviamo nella "società delle distrazioni" è comprensibile che la maggior parte delle persone non riesca a completare un impegno preso.

Questa però è un'ottima notizia perché ti trovi ad un livello superiore rispetto a tantissimi altri.

Adesso hai in mano tutte le conoscenze che ti possono permettere di creare il tuo nuovo business online.

Da questo momento sei autonomo.

Ricorda che queste informazioni ti renderanno più esperto del 90% delle persone che conosci.

Ti invito a guardare "oltre" quello che trovi scritto in questo libro, ed a cercare nuove strade per mettere a frutto le conoscenze che adesso avrai fatto tue.

Dai sfogo alla tua fantasia, alla tua creatività o alla tua malizia, per poter rendere proficui tutti gli insegnamenti di questi ultimi giorni.



Domande Frequenti

"Sono un impiegato come te e non non ho molto tempo da dedicare alla creazione di contenuti ed articoli per il mio blog posso comunque provare?"

Assolutamente sì, anzi a parer mio sei in un'ottima condizione, quella di fare il "boss".

Come fare? Attraverso l'outsourcing dei contenuti.

Trova qualcuno affidabile a cui far scrivere i tuoi articoli. (I blog network italiani pagano all'incirca 4 Euro ad articolo.)

Cerca esperti nella tua nicchia di mercato all'interno dei forum di settore o nei blog di settore e fai la tua proposta di collaborazione.

I contenuti rimarranno i tuoi e ti procureranno un guadagno per tutto il tempo che manterrai il tuo business in vita.

"Tu utilizzi l'outsourcing? "

Certamente.

Faccio l'outsourcing di tutte le fasi nella creazione del blog a partire dal design del sito, che è la prima cosa che faccio fare a designer esperti.

I contenuti dei miei blog sono tutti outsourced anche il posizionamento sui motori di ricerca lo faccio fare ad esperti SEO.

I commenti sui blog ed i forum sono completamente dati in gestione a terzi.

Il traffico Pay Per Click, è dato in outsourcing.

Posso dire che i miei business sono outsourced al 90%, io mi limito a coordinare e gestire.

"Voglio creare un blog sulla mia vita"

Io adoro leggere i blog personali dei miei amici ma se il tuo obiettivo è creare un nuovo business online, la scelta di scrivere sulla tua vita non ti porterà lontano.

Ci sono esempi di persone che guadagnano scrivendo delle loro vicissitudini, ma spesso sono marketing esperti che mascherano il loro business attraverso delle storie di vita.

Metodologia non facilissima da riprodurre, specialmente se sei all'inizio in questo viaggio nel business online.



"Voglio che il mio sito si trovi al primo posto nei motori di ricerca per la mia parola chiave principale, come faccio a superare i miei concorrenti?"

Senza dubbio questo è uno dei risultati più difficili da ottenere.

Prima di tutto armati di pazienza perché serviranno parecchi mesi prima di riuscire a posizionare bene il tuo sito nei motori di ricerca.

Io credo che sia importante posizionarsi nei primi posti per la parola chiave che ti interessa ma credo anche che non sia di vitale importanza per le sorti del tuo business.

I motori di ricerca ti premiano di più per le cosiddette "long tail", quindi per le parole chiave composte da vari vocaboli.

Punta a scrivere il più possibile e soprattutto con articoli che contengano la tua keyword principale e le tue keywords secondarie.

Se per te è fondamentale essere il primo allora la strada più semplice, ma anche più costosa, è quella dell'outsourcing.

Trova una buona compagnia che si occupi di posizionamento e affidati a degli esperti SEO.

Al Nostro Successo!

Francesco Sortino

**“Che Tu Sia Il Cambiamento Che Vorresti Vedere
Nel Mondo”**

Mahatma Gandhi